**ANÁLISIS** PESTE

SESIÓN **/5**

**INTRODUCCIÓN**

* En esta semana veremos cómo se analiza el macro entorno a través del uso del análisis PESTE.
* Utilizaremos el análisis PESTE para identificar los factores del macro entorno que afectan a la empresa.
* Desarrollaremos un caso en el que se aplicará el análisis PESTE.

1. **ANÁLISIS PESTE**

Es una técnica de análisis estratégico que sirve para evaluar el macro entorno de una empresa a través del análisis de los factores externos.

**P:** Político Legal

**E:** Económico

**S:** Sociocultural

**T:** Tecnológico

**E:** Ecológico

**METODOLOGÍA**

**Paso 1**

Primero se identifica qué elementos pertenecen a cada factor del macro entorno y se elabora una lista. (Los principales elementos que pertenecen a cada factor, se muestran en las siguientes líneas).

**1.1 FACTOR POLÍTICO / LEGAL:**

Relativo al gobierno y a la vida política que afecta el desempeño de las empresas. Tiene que ver con los aspectos legales, administrativos y de regulación que afectan a la empresa. Se relaciona con la estabilidad gubernamental y las políticas de la administración pública. Algunos de los elementos que incluye este factor son:

* Tratados comerciales: Favorecen la exportación e importación de productos.
* Leyes sobre impuestos: Pueden afectar los costos y las ganancias de las empresas.
* Leyes sobre sueldo mínimo: Afectan la competitividad de las empresas.
* Respeto al estado de derecho: No se modifican las leyes de manera arbitraria.
* Estabilidad democrática: El respeto a la democracia que brinda garantías a la población y empresas.

**1.2 FACTOR ECONÓMICO:**

Todo lo relacionado con la economía de un país y con la asignación de recursos. Afecta el sistema económico donde se desenvuelve la empresa. Son los principales indicadores económicos. Algunos de los elementos que incluye este factor son:

* Tasa de desempleo: Menor cantidad de dinero en la economía
* Tasa de inflación: Reduce la capacidad adquisitiva.
* Confianza del consumidor y del inversor: Permite que se endeuden a mediano y largo plazo.
* Tipo de cambio de moneda: Afecta a la exportación e importación.
* Crecimiento del PBI: Indica el crecimiento de la economía
* Tasas de interés: Fomentan o desmotivan el desarrollo de empresas.

**1.3 FACTOR SOCIO CULTURAL:**

Tiene relación con las diferentes condiciones culturales, demográficas, religiosas, educativas y étnicas del sistema social. También recoge las creencias, valores, actitudes y formas de vida, hábitos de consumo de las personas que forman parte de la sociedad en la que se encuentra la empresa. Algunos de los elementos que incluye este factor son:

* Modas: Afectan la compra de productos y servicios.
* Tendencias de consumo: Como el aumento de las compras a crédito o por internet.
* Cambios en el tamaño de la población y distribución por edades: Muestra como la composición de la población puede afectar a la empresa.
* Modos de pensamiento: Mayor conciencia por la ecología y aumento de compra de productos amigables con el medio ambiente.

**1.4 FACTOR TECNOLÓGICO:**

Se refiere a los sistemas informáticos para el desarrollo de una actividad comercial y a la existencia de la infraestructura necesaria en transporte o telecomunicaciones para la producción y comercialización. Algunos de los elementos que incluye este factor son:

* Infraestructuras: La condición en la que están las carreteras, puertos, aeropuertos, hospitales, educación, sistema de salud, comunicaciones, etc.
* Productividad industrial: Qué tanto influye la tecnología en la producción de las empresas.
* Accesibilidad de la infraestructura: Costos de la tecnología o innovaciones tecnológicas.
* Ciclo de vida: Velocidad de la obsolescencia tecnológica
* Impacto y alcance de internet: Cantidad de población que accede a internet y su impacto en las empresas.

**1.5 FACTORES ECOLÓGICOS:**

Es la manera en que el medio ambiente o fenómenos climáticos puede afectar a las empresas, también comprende la legislación hacia el medio ambiente. Algunos de los elementos que incluye este factor son:

* Posibles fenómenos climáticos: Fenómeno del niño y efectos, calentamiento global, etc.
* Plagas, enfermedades: Pueden afectar la producción o el consumo de determinados productos.
* Impacto de las industrias en el medio ambiente: Contaminación producida por empresas y reacciones de la población.
* Leyes de protección medioambiental: Pueden afectar los costos de las empresas.

**Paso 2**

Una vez identificados los elementos que pueden afectar a la empresa se les agrupa por factor (PESTE).

Finalmente hay que fundamentar o explicar por qué estos elementos son favorables o desfavorables para la empresa.

**Ejemplo**

El Perú viene atravesando un periodo de crecimiento económico en los últimos años, que se ha visto reflejado en el **crecimiento del PBI** y ha tenido buenas políticas en lo que se refiere al manejo económico por parte de los últimos gobiernos, esto sumado a una **estabilidad democrática**.

**Luego:**

**Factor Económico:** Crecimiento del PBI: Es favorable para la empresa porque la economía del país está creciendo.

**Factor Político:** Estabilidad democrática: Es favorable porque da garantías para la inversión y para el endeudamiento.

**EJEMPLO DE ANÁLISIS PESTE**

**EMPRESA PRODUCTORA DE GALLETAS ORGÁNICAS CON CHÍA**

**EL PRODUCTO**

Las galletas Freschia están fabricadas en base a trigo y chía orgánicos. Las galletas serán vendidas en supermercados y tiendas orgánicas. Su empaque es también de alta calidad. No existen productos similares en el mercado, solamente hay galletas u otros productos hechos en base a chía, pero no son orgánicos ni tienen la calidad de Freschia.

Los principales ingredientes de la galleta se compran a cuatro pequeñas cooperativas agrícolas. Los demás insumos, como el envase se compran a una de las muchas empresas que existen en el mercado local.

Este producto fue pensado debido a que en la actualidad existe un gran número de personas que están abocados al cuidado de su salud y al consumo de productos orgánicos. Estos grupos crecen año a año, además la chía que es el ingrediente principal del producto, es el producto de moda en lo que se refiere a alimentación saludable.

**A. Político/Legal:**

Humala: "Mi gobierno hará respetar el Estado de derecho"

Respeto al estado de derecho: Favorable para la empresa porque le permite seguir invirtiendo sin riesgo de que cambien las leyes de manera arbitraria.

**Fuente:**

<http://elcomercio.pe/politica/gobierno/ollanta-humala-dara-hoy-mensaje-nacion-sobre-tia-maria-noticia-1811484>

**B. Económico:**

Inflación cierra el año 2014 en 3.22%

Aumento de la Inflación: Desfavorable porque se incrementan los precios de los insumos y también los precios de los productos que la empresa vende, además las personas cuentan con menor capacidad adquisitiva.

**Fuente:**

[**http://peru21.pe/economia/inflacion-cierra-ano-2014-322-2208089**](http://peru21.pe/economia/inflacion-cierra-ano-2014-322-2208089)

**C. Sociocultural:**

Más alimentos orgánicos sobre las mesas peruanas

Tendencia a comer saludable: Favorable porque la empresa vende productos orgánicos que están de moda.

**Fuente:**

[**http://publimetro.pe/vida-estilo/noticia-mas-alimentos-organicos-sobre-mesas-peruanas-25968**](http://publimetro.pe/vida-estilo/noticia-mas-alimentos-organicos-sobre-mesas-peruanas-25968)

**D. Tecnológico:**

Consumo de TV no disminuyó pese a expansión de Internet, según estudio

Expansión de internet de banda ancha a nivel nacional: Favorable porque le permite a la empresa vender y publicitarse a través de su sitio web en todo el país.

**Fuente:**

[**http://elcomercio.pe/lima/sucesos/consumo-tv-no-disminuyo-pese-expansion-internet-segun-estudio-noticia-1352828**](http://elcomercio.pe/lima/sucesos/consumo-tv-no-disminuyo-pese-expansion-internet-segun-estudio-noticia-1352828)

**E. Ecológico:**

Sobreproducción detiene el boom del cultivo de la Chía

Sobre producción de Chía: Favorable porque la empresa reduce sus costos al reducirse el precio de su insumo principal.

**Fuente:**

[**http://archivo.larepublica.pe/07-02-2015/sobreproduccion-detiene-el-boom-del-cultivo-de-la-chia**](http://archivo.larepublica.pe/07-02-2015/sobreproduccion-detiene-el-boom-del-cultivo-de-la-chia)

**ACTIVIDAD**

**Observar el video sobre el Análisis PEST del sitio web:**

[**https://www.youtube.com/watch?v=sUdwKu8Dijw**](https://www.youtube.com/watch?v=sUdwKu8Dijw)

**Responder:**

¿Qué elementos contiene cada factor del Análisis PEST?

¿En qué se diferencian las oportunidades de las amenazas?

**CONCLUSIONES**

* El análisis PESTE permite detectar oportunidades y amenazas provenientes del macro entorno.
* El análisis le permite a la empresa saber cómo serán las condiciones del país y del mercado en un futuro cercano.

**REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS**

**Chapman A.** Análisis DOFA y PEST. Reino Unido. 2006.

**Robbins S.** Fundamentos de Administración. México.2002.